



Légy tudatos abban, amit csinálsz!

A TALÁLÉKONYSÁGRÓL

Szerkesztette: Tóth Norbert



Idén is folytatódik a Lélekforgácsok, a Magyar Asztalos tavaly elindult rovata. Célunk, hogy a faipar világa mellett egy másik közös pontot is találjunk olvasóink között: magát az embert. Miért? Munkánk, élethelyzeteink során sokszor átélhetjük az élet nehézségeit, azt, hogy a szakmaiság önmagában nem elég a boldoguláshoz. Az emberi lélek szövevényes rendszerében azonban a hibák mellett ott vannak az erények is, csak fel kell őket ismerni. Ők hordozzák e rovat igazi üzeneteit – az ember szívébe súgva. Ezekkel tudunk valódi megoldásokat találni nehéz élethelyzeteinkben.

A magyar ember kreatitásáról érdemes a magyarokat jól ismerő külföldieket is megkérdezni. Nemcsak azért, mert kevésbé elfogult választ kapunk, hanem azért is, mert ők tényleg össze tudják hasonlítani az általuk kreativitásnak ismert fogalmat azzal, ahogy azt egy magyar alkalmazza. Milyen válaszokat kapnánk? Aki kíváncsi rá, annak érdemes utánanéznie, de a válaszok helyett most álljon itt egy olyan ember, aki nemcsak kitalált számos új terméket, de következetesen arra is törekedett, hogy ne csak a saját kezében, hanem ezen felül Magyarországon maradjon annak minden előnye. Ismerjék meg Sebő Gyula feltalálót!

– 2019. március 13-án adták át a Jedlik Ányos-díjakat. A Jedlik Ányos-díj nemcsak a kimagasló színvonalú feltalálói tevékenységet díjazza, hanem azt is, hogy mindehhez következetes iparjogvédelmi munkásság is párosul. Nos, idén ön az egyik díjazott. Miért érdemelte ki ezt a rangos miniszteri elismerést?

– Talán azért, mert nem hagytuk magunkat, hogy az iparjogvédelem területéről kiűzzenek bennünket, és igyekeztünk világszinten érvényesülni. És sajnos, ha nem is egyedülálló, de nagyon ritka eset, hogy egy vállalkozás minden kontinensen igyekezzen a jogait megvédeni annak érdekében, hogy a magyarországi gyártás fenn tudjon maradni. Ez nekünk sikerült, úgy, hogy én 10 éve kerestem meg a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalát, hogy segítsenek az akkor még első szabadalmi ügyemben. Gyakorlatilag az ő segítségével feltaláló lettem. Üzenet ez minden vállalkozó szellemű embernek, hogy a semmiből is el lehet jutni ide, mert van egy hivatal, aki ebben mögénk áll.

– *Kicsit magyaros szokást látok amögött, hogy sokan ténykednek a szürke zónában, merthogy akkor kevésbé látszik, hogy mit csinálnak. Pedig összefogással sokkal messzebbre jutnánk...*

– Magyarország nem áll a helyzet magaslatán az iparjogvédelmi tevékenység tekintetében. A mi célunk az lenne a magyarországi központú gyártás tekintetében, hogy minél több innovatív céggel tudjunk kapcsolatot tartani. Gondoljunk például arra, hogy magyar cégekkel sokkal könnyebb leszerződni, megállapodásokat kötni stb. Ha innovációról beszélünk, akkor számomra, az elmúlt húszévnnyi vállalkozói múltam okán azt mondhatom, hogy kétféle innováció lehet. Az egyik az, ahol az innováció megmarad a feltalálónál, mert a találmányát levédeli és élvezzi annak minden

előnyét. A másik viszont az, aki, bár szintén feltalált valami újat, azt elveszik, ellopják tőle, mert nem védette le. Mi ezt megtettük, sőt, kezdettől fogva hazai vállalkozásokkal igyekeztünk együttműködni, és ez az oka annak, hogy több száz magyar embernek tudunk ma munkát adni.

– *Milyen termékeket, szolgáltatásokat kínál a vállalkozása?*

– Kutya- és sportfelszerelés-gyártással foglalkozom. Számos termékünk kapott elismeréseket külföldön és a tengerentúlon, több közülük díjat is nyert.

– *Ha külföldre ment volna az ötletével, egyszerűbb dolga lett volna?*

– Egyáltalán nem. A magyar nyelv nagyon sok mindenben segít minket. Bár az értékesítéseink 99,9%-a külföldre történik, a kiindulópont mindig Magyarország volt, mert itt vannak számunkra azok a vállalkozások,



Sebő Julius Gyula, számos termékdíj tulajdonosa, idén Jedlik Ányos-díjat kapott



Kutyahám, ami rengeteg átgondolt ötletet és kiváló alapanyagokat tartalmaz

azok a szakemberek, akikkel első körben tudjuk megbeszélni a jogi hátteret, a fejlesztést és a gyártást. Például a műszaki tartalom védelme, a szabadalom és a védjegy minden esetben Magyarországról indul és innét indítjuk a nemzetközi kiterjesztést. Megpróbáltuk fordítva is, vagyis amerikai leányvállalatunkon keresztül adtunk el szabadalmat Amerikában és onnan egy kiterjesztéssel az európai piac felé, de én inkább megtartom az elsődleges magyar vonalat.

– *Mi a kedvenc találmánya, amire a leginkább büszke?*

– Most léptünk át egy olyan határon, ahol embert és kutyát a lehető leginkább hatékony módon tudunk összekötni. Kezdetből az volt a célunk, hogy a kutya társállattá emelkedjen, azaz a megfelelő helyet foglalja el egy családban. Ne feledjük, hogy már minden ötödik családban ott van. Most került ki egy termékcsoporthoz, ami egyben egy ízletkímélő rendszer is, vagyis a

kutyahámba olyan elemek lettek beépítve, ami a pórázon keresztül védi az ember ízületeit, és a kutyáét

is. A korábbi termékeinkről nem szívesen beszélek, bár azokkal is sok díjat nyertünk, de én inkább a jövőre szeretnék koncentrálni.

– *Manapság az interneten keresztül rengeteg ötletet ellopnak. Mit tanácsol ezzel kapcsolatban?*

– Ha már kiteszi az internetre valaki az ötletét, tegye azt okosan: dokumentálja időben, hogy milyen ötletei vannak, hogy legalább azt tudja bizonyítani, hogy az adott dátumkor már használta az adott ötletet. Lehet ez egy publikálás, újságcikk is, ha már nincs pénze a szabadalmi eljárásra. Tehát fel kell készülni arra, hogy az időben neki legyen a legkorábbi adata arról, hogyan néz ki az eredeti termék. ■

Képek

julius-k9.com/hu

ots.mti.hu

A beszélgetés a Kossuth rádióban hangzott el 2019. március 13-án.

A JEDLIK ÁNYOS-DÍJRÓL

– A Jedlik Ányos-díjat a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalának elnöke létesítette, még 1996-ban – mondta el Németh Gábor, a hivatal jogi elnökhelyettese. Azt is hozzátette, hogy bár valóban nagyon innovatívak a magyar emberek, Magyarország az innovációs rangsorban meglehetősen hátul helyezkedik el. – Ennek az az oka, hogy van egy folyamat, amíg egy ötletből termék vagy szolgáltatás lesz, ezzel az adott vállalkozás ki tud lépni a piacra és meg tudja magát védeni a versenytársakkal szemben. Nos, ennek a folyamatnak a betartásában nem vagyunk mi magyarok, tudatosak. Ez pedig azért van, mert információhiányunk van abban, ha van egy ötletünk és azzal piacra akarunk lépni, akkor annak az előnyeit hogyan tudjuk a magunk számára biztosítani. A hivatal abban segít, hogy az ötletgazda, érkezzen akár a lakosság részéről, akár a kkv-szektorból, hogyan tud elindulni az iparjogvédelmi oltalom megszerzése felé, legyen az szabadalom, védjegy vagy használati minta. Az ötletet így tudjuk csak jogi védelemben részesíteni. Megfelelő oltalom megszerzése nélkül piacra lépni egyúttal magában hordozza a bukás lehetőségét is. A hivatalban nekünk a legfontosabb feladatunk a tudatosság formálása, az információk eljuttatása a fejlesztőkhöz.