

TERMÉSZETES VAGY MESTERSÉGES?

Tóth Norbert



A konyhai munkalapok anyagai hatalmas választékról tanúskodnak. Többek között erről is szóltak a Konyhai munkalapok anyagai – I. és II. rész című cikkeink. Ugyanakkor a természetes és a mesterséges anyagok kínálatánál is több pró vagy kontra érv van „közforgalomban”. A kiigazodásban mi is segítünk.

Vajon a természetes vagy a mesterséges konyhai munkalapot válasszam? – ezt a kérdést sok megrendelő felteszi. Vizsgáljuk meg a kérdést a lehető legtöbb oldalról, ám a választ mindenkinek magának kell megtalálnia!

A mesterségesen előállított munkalapok kiemelkedő minta- és színválasztékkal rendelkeznek és sok esetben ötvözik sok természetes anyag előnyét, valamint mentesek azok hátrányaitól. A pont ez esetben a kompozit javára szól.

A felületi megjelenésben két fő szempont játszik szerepet: a felületi rajzolat és mintázat, valamint a színhatás. Rajzolatban a természete-



tes anyagoknak nincs párja. Olyan egyedi, unikális hatást lehet velük kifejezni, amire egy homogén kompozit nem képes. Úgyhogy az állás 1:1. Szín tekintetében a kompozit az előny: úgy színezhetőek ezek az anyagok, ahogy azt szeretnénk. 1:2 Időtállóság tekintetében elmondható, hogy – rendeltetészerű használat esetén – a természetes anyagok felújítása, azaz eredeti fényük, mintázatuk, frissességük visszaállítása felületi csiszolással, polírozással megoldható. Szépségük önmagában rejlik. A mesterséges anyagok sok esetben adalékfüggők, a kívánt felületi hatást ezen adalékok alkalmazásával tudjuk csak elérni és fenntartani. 2:2

Hosszan tartó értékállóság tekintetében egy természetes anyag mindig rejteget újabb és újabb meglepetéseket. Ahogy egy ter-

mészetes kőfelület a használat és a karbantartás hatására patinássá válik, vagy ahogy pl. egy fafelület a fény hatására beérik, úgy ezt a hatást a kompozit anyagok nem tudják visszaadni. Emellett, igény esetén, a természetes anyag felújítható, újra felidézhető benne újkori állapota. A természetes anyagokban benne lévő idő (amíg azok létrejöttek) kölcsönvehető a használat idejére is. 3:2 Meg kell jegyezni, hogy a fenti szempontok sok esetben szubjektívek, értékelésük is nehezen kifejezhető számokban. Gyártókként az is a feladatunk, hogy megfelelően tárjuk fel a vevői szükségletet, így segítségünkkel olyan anyagot tudnak majd választani megrendelőink, amivel hosszú távon elégedettek lesznek. ■

Kép:

www.architecturaldigest.com