



B-Mek lámpa, a 2015-ös Satellite Salone kiállításon (tervező, fotó: Geppetto)

Válogatás a milánói Satellite Salone-on megjelent magyar alkotásokból – 2. rész

EGYEDISÉG ÉS KREATIVITÁS

Antal Mária Réka adjunktus és Horváth Péter György docens
SOE Faalapú Termékek és Technológiák Intézete



A tradicionális milánói Salone del Mobile kiállításához kapcsolódó Satellite Salone-on időről időre fiatal magyar tervezők alkotásai is megjelennek. Az előző számban Horváth Zsuzsannát és Kerékgyártó Andrást mutattuk be, illetve a Satellite Salone-on megjelent munkájukat. Ebben a részben Elek Mátét és Kiss Dávidot ismerhetik meg. A kiállításon szerzett tapasztalatokat, véleményeket foglaltuk össze, melyek mankóul szolgálhatnak a mostani pályakezdőknek, a jövő tervezői generációnak, a Satelliten kiállítani szándékozóknak.

ELEK MÁTÉ: FOTEL ÉS LÁMPÁK

Elek Máté a Geppetto Belsőépítészi Iroda alapító tulajdonosa és ügyvezetője. A cég 2007 óta kizárólag belsőépítészeti tervezéssel foglalkozik, viszont előtte több, mint 10 évig tervezett bútorokat és dizájn tárgyakat. Cégvezető tervezőként Elek Mátét akkor érte a szerencse, amikor 2003-ban a londoni 100% Design kiállításon felfigyelt tárgyaikra a Salone Satellite egyik kurátora és meghívta a céget a milánói Satelliten való bemutatkozásra.

Tudomásunk szerint ők voltak az első magyar kiállítók, akik részt vehettek a világhírű kiállításon. Máté maga írja: „Összesen négyszer válogattak be minket a kiállítók közé. A milánói Salone Satelliten 2004-ben voltunk először és megtanultuk, hogy itt elsősorban különleges termékekkel érdemes megjelenni, mert a nagy cégek ügynökei rögtön kiszűrik, hogy mi lehet a legközelebbi nagy dobás”. Az sem mindegy, hogyan mutatja be valaki a termékét: „Mindehhez szükséges egy beszédes stand, kötelező a marketinganyag és az angolnyelv-tudás. A látogatók kivesézik az összes kiállított dolgot, nem lehet őket elkápráztatni, ha nincsen ott valódi érték.



Érdekes körbejárni mind a Satellite területét, ahol hasonló feltörekvő fiatal tervezők mutatják be legújabb termékeiket, mind pedig a nagy Salone kiállítást, ahol a már jól menő cégek mutatják be kiforrott technológiára épülő bútorait, kiegészítőiket. Ez a nemzetközi mérce inspirál és nem is hagyja, hogy kicsiben gondolkodjon az ember.”

A kiállító iskolák, egyének, csoportosulások olyan inspirációt jelentettek a cég számára, amivel pillanatok alatt a hazai élvonal előtt érezhették magu-

kat gondolkodásban, ötletekben, megvalósításban, megoldásokban egyaránt. „Mindenkinek csak ajánlani tudom, hogy „lépjen ki” a nemzetközi fórumra, ezáltal sokkal őszintébb visszajelzést, értékelést fog kapni, mint itthon” – vallja Máté.

A 2006-os milánói Satellite kiállításon bemutatott ASK hintafotel a Leolux cég fejlesztette tovább, a 2005-ös kiállításon bemutatott B-Mek lámpát pedig a spanyol Eva Luz cég vásárolta meg és helyezte gyártásba.



Lámpák a 2016-os Satellite Salone kiállításon
(fotó: Geppetto)



ASK hintafotel, a 2016-os Satellite Salone kiállításon (tervező: Elek Máté,
fotó: Geppetto)



Kiss Dávid „Embrace” bútorai a 2014-es Salone Satelliten (fotó: Thebakker Manufactory)

KISS DÁVID: ÚJRA-HASZNÓSÍTOTT FA ÉS OLVASZTOTT FÉM ÖTVÖZÉSÉVEL KÉSZÜLT BÚTOROK

Kiss Dávid formatervező és műszaki menedzser, a Thebakker Manufactory cég megálmodója. A Budapesti Műszaki Egyetem ipari termék és formatervező szakán diplomázott. Kedveli a különböző anyagok párosítását, új technológiák feltárását

és az ezekkel való kísérletezést. A tervező magáról vallja: „Alkotó embernek aposztrófalom magam, legalábbis a flow-élményt a tervezés-megvalósítás tengelyen érem el a leghatékonyabban.” Egyszemélyes dizájnműhelyében különleges termékek látnak napvilágot. Az itt készült egyedi bútorok és tárgyak egy része újrahasznosított faanyagok és olvasztott fém ötvö-

zésével születik. Az olvadt fém és faanyaggal való foglalatosság lenyűgözte, diplomamunkája is ebben a témában készült (pihenőszék). Az empirikus kísérletezéssel született új technológiájának lényege az, hogy a fakötések helyett a csomópontokat, kapcsolódási részeket forró öntött fémmel alakítja ki.

„Saját magam kísérleteztem ki azt a fémötvözetet, amit akkora olvadásponton tudok használni, ami még nem égeti el a fát, csak szépen körülöleli. A csillogó fém a természetes anyaggal esztétikailag tökéletes látvány.” A tárgyak megtervezésénél szem előtt tartja a minőséget, bútorai egyediek, hosszú élettartamúak. Mindig is a kísérleti dizájn vonzotta, ebben szeretne hosszú távon elmélyedni. Szeretne több időt és figyelmet szentelni a tanításnak és a dizájn kutatásnak. Dávid egyik legnagyobb sikerének a milánói Salone Satelliten való megjelenést tartja. A 2014-es



Kiss Dávid pihenőszéke (fotók: Thebakker Manufactory)





Kiss Dávid bárskéje (fotók: Thebakker Manufactory):

milánói kiállítást önerőből való-sította meg és nagy jelentőséget tulajdonít az azt követő nemzetközi visszajelzéseknek. „A kiállításon az úgynevezett 'Embrace' bútorokat állítottam ki, amelyek használt fából és újrahasznosított fémek kombinációjából születtek. A kollekciónak darabjai: bárskéj, bárasztal, pad, pihenőszék. 2013-ban elküldtem az anyagomat a szervezőknek, akik beválogatták bútoraimat és meghívást kaptam a kiállításra. Aztán gyorsan kimentem

Németországba fél évet dolgozni, hogy finanszírozni tudjam az utat. A kiállításból anyagilag keveset, emberileg sokat profitáltam. Láttam az új trendeket, és azt is sokkal jobban megértettem, hogy mit szeretnének a tárgytervezéssel kezdeni és mit nem.” Arra a kérdésre, hogy miért tartja fontosnak egy ilyen nemzetközi kiállításon való megjelenést, így válaszolt: „Szakmailag, emberileg egy ilyen kiállítás mindig kihívás.

Nem utolsósorban pedig remek inspirációs közeg, ahol a nem várt dolgok megszületnek: kapcsolatok, ötletek, bármi.”

Dávid számára a legjelentősebb esemény és legnagyobb élmény a kiállításon: „Szakmailag végigmenni a társkiállítókon és beszélgetni velük. Nem szakmai eseményre nem is emlékszem, ott minden a dizájnról szól. A legfontosabb élmény vagy konklúzió, hogy mennyire máshogy kezelik a külföldi országok a dizájnt és azon belül is a fiatal generáció fontosságát. Majdnem minden nyugat-európai ország 1–1 dizájnegyetem képviselteti magát egy saját standdal, ahol a tehetséges diákjait vagy egy közösségi koncepciót, tárgyat mutatnak be. Szerintem ez fontos és szükségszerű.”

A tervező üzenete a mostani generációnak, a Satellite Salone-on megjelenni szándékozó fiatal magyar tervezőknek: „Hajrá! Legyetek optimisták és kreatívak! Szerezzetek egy jó szponzort, vagy többen dobjátok össze a költségeket.”

A milánói Salone Satelliten megjelent és általunk bemutatott magyar tervezők közül kivétel nélkül mindenki hasznosnak tartotta a kiállításon való részvételt. A platformon való megjelenés számukra egy bemutatkozási lehetőséget jelentett, az alkotómunkák nemzetközi szinten való összemérettetését. Véleményük összecsengett abban is, hogy a kiállításon való megjelenés alapos felkészülést igényelt és mindenképpen egy jó ugródeszkát jelentett a nemzetközi ismeretség megszerzéséhez. A kiállítók minden fiatal tervezőt arra biztatnak, hogy vegyenek részt a felejtethetlen élményben, tapasztalják meg a sikert. Reméljük, hogy a közeljövőben jóval több magyar tervező megjelenéséről számolhatunk majd be. ■