

Az M.L.S. Magyarország Kft. új csarnokot avatott Szigetszentmiklóson

EGY VALÓDI SIKERTÖRTÉNET MARGÓJÁRA



Az új épület modern és letisztult formavilágával simul a környezetbe

Hauch Tamás



Egy napfényes, de a januári hónapnak megfelelően hűvös délután érkeztem meg az M.L.S. Magyarország Kft. főhadiszállására. Már messziről látszik az óriási épületegyüttes, amely számomra az újdonság erejével hat.

Ki ne hallott volna a Milesi felületkezelő anyagokról? Idehaza az olasz gyártó termékei az elmúlt húsz évet tekintve nagy népszerűségnek örvendenek, azt viszont nem gondoltam volna, hogy a hazai forgalmazó székhelye ennyire szép környezetben helyezkedik el. A parkoló és a körülötte elterülő parkosított terület rendkívül jó benyomást kelt az ideérkezőkben. Kora délutánhoz képest rengeteg jármű, kisteherautó és pár kamion áll a parkolóban. Felpattintom a maszkot és indulok a bejáratához. Az ügyféltér egyszerre ejt bámulatba és tölt el lelkesedéssel. Otthonos, de

mégis ügyfélcentrikus és informatív az óriási egybefüggő térben elhelyezett pultok, bemutatófalak sora. Hamarosan már a tárgyalóban várom házigazdáimat, Józsa Márton ügyvezető igazgatót és Szöllősi Péter kereskedelmi igazgatót. A rövid bemutatkozást követően elkezdünk beszélgetni és hirtelen elröppen a másfél-két óra!

Engem minden esetben a múlt és velem együtt az út érdekel. Honnan, hová és mi a mozgatórugó. Lehet régi vágású vagyok, s többen nem is értenek velem egyet, de az a bizonyos út magyarázza sok esetben



Számítógépes színkeverés a bővített épületrészben



Egy képen a kezdeti fél raklapnyi alapanyag és a jelen egy kicsiny része...

Színminták. Valahol köztük a legelső, ami több mint 20 éves

a jelent és a jövőt, ami segít majd a továbbhaladásban.

Az M.L.S. története 1994-re nyúlik vissza, mikor is a felületkezelő anyagok lényegében a hazai és német gyártóktól kerültek a felhasználókhoz. A behozatal volumene és lassú reakcióideje azonban negatívan hatott a termékek elérhetőségére, azaz időben kellett mindent megrendelni. Aki emlékszik ezekre az időkre, az tudja, hogy egy komoly politikai és gazdasági változás elején volt az ország.

Józsa Márton, mint fiatal formatervező egy belsőépítészeti projekt során

ismerkedett meg a Tabu furnérokkal. A furnérozott termékek készítése a mai napig nagy szakértelmet igénylő munka, de semmit nem ér, ha nem társul hozzá megfelelő felületkezelési eljárás. Ezen az úton elindulva, a Tabu cég ajánlásával kerültek kapcsolatba a Milesivel, a két cég korábbi együttműködésének köszönhetően. Első ízben egy fél raklapnyi anyagot hoztak be az országba és osztottak ki az akkori vállalkozással kapcsolatban álló asztalosok között, hogy megismerkedjenek a felületkezelés – mondhatni – új dimenziójával. Látván, hogy a kivitelezők megkedvelték az



Wagner pumpák sorakoznak az új épületben



Józsa Márton által tervezett egyedi megjelenésű belső bútorok, az Árkossy Kft. kivitelezésében



Saját tervezésű termékpolc a SIA csiszolóanyagokhoz

olasz gyártó termékeit, jött az ötlet, hogy bevezessék a hazai piacra. A termékek iránt hamar megnőtt a kereslet, ennek következményeként raktárt kellett keresni. Ez eleve nem egyszerű, hiszen ezek az anyagok tűz- vagy fagyveszélyesek. Az iroda a Margit körúton volt, de a raktár a főváros másik felében, a Gubacsi úton. Ezért folyamatos utazásra volt szükség az árukiadáshoz. Ezt orvosolandó, egy új munkatárs csatlakozása vált szükségessé. Janovich Tibor volt ez az új munkatárs, aki ugyan már nyugdíjas, de a mai napig a budakalászi üzlet vezetője. Valahogy engem mindig bámulattal tölt el, ha egy munkatárs a kezd-

tektől a cég kötelékében van és még a nyugállományba vonulás után is tevékenyen vesz részt a cég életében. A következő nagy ugrás egy új raktár bérlése volt. Fontos hangsúlyozni, hogy már a kezdetekkor nagy súlyt helyeztek a különféle kiszerezésekben történő árusításra. Hamarosan egy új piaci szegmenst céloztak meg. A pácanyagok beszerzése nagy probléma volt akkoriban (itt is bekapcsolódom a beszélgetésbe, mivel anno 1998-ban én is napokat rohangáltam fekete pácért és hetekbe telt, mire használhattam is). Ezért újra a Milesi segítségét kérték, és egy egyhetes tanfolyamon mélyítették a pácokkal kapcsolatos

tudásukat. Akkoriban a számítógéppel támogatott színkeverés még nem volt elterjedt, ezért kezdetben a papír- és ceruzamódszer volt a protokoll. Érdekesség, de a mai napig megvannak azok a kontrollszínek, falécek és receptek, melyeket a kezdetektől fogva keverték ki. Ez már a cég történetének egy olyan sarokköve, amire az egész ügyfélcentrikus gondolkodásmód felépült – és a mai napig is ez áll az M.L.S. filozófiájának fókuszában. 2002-ben érkezett el az a pont a történetben, amikor Józsa Márton és cége egy új, korszerű, minden igénynek megfelelő épületbe költözhetnek. Az új telephely könnyen megközelíthető



Finoman elszeparált pihenőhelyek, ahol a munkatársak telefonos, vagy szűk körű megbeszéléseket folytathatnak anélkül, hogy az egyterű irodában zavarnák kollégáikat





A tárgyaló alakos parkettáját a helyszínen felületkezeltek a Bona termékeivel



Az öltözőknél és egyéb szociális tereknél is szempont volt az igényes belső kialakítás

helyen, remek tájolással és igazán letisztult formavilágú épülettel bír a mai napig. Kezdetben a földszinten négy hatalmas belmagasságú, egyenként 100 m³ felületkezelő anyag befogadására képes raktárt, ügyfélfogadó és bemutatótermet, valamint laborokat, műhelyeket találunk. Azért kezdetben, mivel az épületet 2014–2015-ben egy, az Új Széchenyi Tervpályázat keretein belül, sok egyéb fejlesztés mellett 50 százalékkal bővítették. A beruházás során többek között bővítették a meglévő légtechnikai rendszert, a tűzvédelmi rendszert, továbbá új műhelyeket

és oktatótermeket alakítottak ki. Növelni tudták a festékkerelő üzem teljesítőképességét és modernizálni az informatikai rendszert. Időközben több, a felületkezeléssel kapcsolatos terméket, brandet vezettek be, vagy vettek át. A következő nevek – azt gondolom – mindenki számára a minőséget és a megbízhatóságot jelentik. Wagner, Bona, SIA. Ezek a forgalmazott márkák biztosítják, hogy a felületkezeléssel kapcsolatban, annak minden szegmensében tudnak tanáccsal és megfelelő termékkel is szolgálni. A cég önálló divíziók szoros

együttműködésével valósítja meg az ügyfelek teljes körű kiszolgálását. Divíziók: faipari felületkezelés, Wagner szórás technika, Bona padlóbevonatok, csiszolástechnika, fémkorrózió- és tűzgátló felületkezelés, ragasztástechnika, kilincs. Saját szabadalommal is rendelkeznek, s folyamatos fejlesztéseket hajtanak végre annak érdekében, hogy az ügyfelek ne csupán kiváló minőségű termékeket kapjanak, hanem személyre szabott szolgáltatásokat is. Itt nemcsak tanácsadásról, vagy egyedi színkeverésről, hanem továbbképzések, bemutatók tartásáról is szó van. És itt jön képbe látogatásom fő oka, az új épület.

A két vendéglátóm átvitelt az új létesítménybe. A két épület első ránézésre, mint két testvér. Igaz 18 év van köztük, de szerkezetileg, méretekben azonosak. – Bevált a térelosztás, nem akartunk ezen változtatni – mondta Márton. Az épületbe belépve a falsíkban záródó, alumíniumtokos, tölgyszínezett ajtók Olivari kilincsekkel, (amiket szintén a cég forgalmaz) és az Árkossy-bútorok eleganciája fogad. Az egész épületben LED-technológia biztosítja a fényellátást.



Bona, amerre a szem ellát



Korszerű szórókabin és festékkonyha az új épület emeletén



Kellemes környezet várja az ügyfeleket

Felmegyünk az emeletre – az egy légtérű iroda egyszerűen káprázatos. Minden részletében a funkcionalitást és a hatékony munkavégzés abszolút támogatását vélem felfedezni.

Az egész épületet egy nyíltkutas hőszivattyús gépészeti rendszer látja el, amely egy szívókút és két nyeletőkút használatával alkalmas fűtésre, illetve aktív és passzív hűtésre is. Az épület teljes területén padlófűtés található, a hűtést pedig mennyezeti fancoil-ok biztosítják. A régebbi épület tetején már régóta dolgoznak a napelemek – hamarosan az újnál is telepítik. Bárhová nézek, a maximális környezettudatosságot

és a fenntartható fejlődésre való törekvést látom megvalósulni. Ez sok helyen sajnos csak törekvés marad, de az M.L.S.-nél ez a jelen és a jövő is egyben.

Haladunk tovább és kezd kirajzolódní az új épület miéértje. A faipari felületkezelés a régi épületben foglal helyet. Itt található a raktárak, a keverőhelyiségek és az árukiadás, valamint a már említett ügyfélfogadó és bemutatóterem. Az emelet egy részében az adminisztratív munkatársak irodája található. 80 ember dolgozik nap mint nap azért, hogy legyen mivel szórunk, festünk, csiszolunk, ragasztanunk, ápolunk.

Ahogy fejlődött a vállalkozás, egyre nőttek az igények, ezért szükségessé vált egy új épület létrehozása, ahol az újonnan bevezetett márkák gépeit, szerszámain, anyagait tudják bemutatni, tesztelni, szervizelni. Ahogy Józsa Márton mondta, nincs megállás. A faipari területet nagy mértékben lefedték, emiatt négy évvel ezelőtt nyitottak a fémipari felületkezelés felé. Ehhez a faiparban megszerzett piaci és ügyfélpolitikai tapasztalatokat is felhasználják.

Az új épületben a raktár- és irodakapacitás bővítése mellett, kialakításra kerül a Wagner nedves és porfestő technológiáinak bemutatására szolgáló festőkabin, automata porfestő sor beégető kemencével, valamint egy minden iparágra kiterjedő csiszolástechnikai bemutató és tesztcentrum, elméleti oktatóközponttal. 103 perce „pörög” a diktafonom. Az ügyvezető elköszön, videókonferenciája lesz hamarosan. Lassan mi is az utunk végére érünk. Szőlősi úrral még a parkolóban váltunk pár szót. Ezután a másfél órás időben, térben történő utazás végén egy valamit nem érttem. Hány órában dolgoznak ők, mert ez a folyamatos fejlesztéssel eltöltött 25 év kevésnek tűnik egy ilyen, mondjuk ki, birodalom létrehozására. Péter mosolyog egyet, én pedig nem firtatom, de elárulja, hogy nem volt könnyű. Egyébiránt a két úriemberen látszik, hogy hihetetlen lendülettel és odaadással dolgoznak a cégért és azért a 80 emberért, akiknek biztos megélhetést és jövőképet tudnak biztosítani. Remélem, nemsokára visszatérhetek ide, s tovább folytathatjuk a beszélgetést, több apropóból is. ■