



A siker titka: a figyelem

AZ ARDEN KFT. JELENE

Korábbi cikkünkben bemutattuk az Arden Kft. létrejöttét. A rendszerváltás környékén létrejött vállalkozások egy része mára megszűnt, átalakult, vagy beolvadt más cégekbe, de olyan is van, amelyik profilt váltott. Az Arden Kft. 1989 óta töretlenül működik. Egy ilyen nagy múltú vállalkozásban is azonban elkövetkezik az, ami az élet velejárója, vagyis a generációváltás. Sági István egyetlen fia, Márton, a klasszikus autók szerelmese. Ezért fiatalon nem az édesapja vállalkozásában

képzelte el a jövőjét, hanem autós formatervezőként. Évente több ezer jelentkezőből választják ki azt a fél tucatot, akiknek megadatik ezen szakma elsajátítása. Tanulmányai megkezdéséhez fiatalon külföldre kellett költöznie, távolra a szülői háztól. Később a tanulmányait itthon fejezte be, majd apja vállalkozásában dolgozott rövidebb ideig, ahol több területen is kipróbálhatta magát. Ekkor azonban továbbra sem gondolta úgy, hogy ez az ő útja. Négy évvel ezelőtt döntött úgy,

hogy a nyugdíjba vonuló édesapjától átveszi a céget – mert megérett rá.

NEM ÉPPEN ZÖKKENŐMENTES GENERÁCIÓVÁLTÁS

Márton négy éve a vállalkozás megújításán, újrapozicionálásán dolgozik. Saját bevallása szerint a vezetési stílusa nem arat osztatlan sikereket. Ehhez az is hozzájárul, hogy sok üzleti partnerük benne még Sági István „kisfiát” és nem a felnőtt, önálló, alkotni akaró férfit látja. Márton folytatja az apja által felépített



vállalkozásra jellemző nívós, egyedi munkák megvalósítását, azonban kisebb apparátussal. Több korábbi munkatárs hagyta el a vállalkozást, ami elsősre ugyan drámainak hangzik, de rávilágít arra, hogy a világ változik, az élet halad tovább, s hogy az üzleti életben teljes odaadással kell jelen lenni. Főleg akkor, ha ez közben egy tradíció és a hivatás is egyben. Márton saját bevallása szerint napi 10–12 órát foglalkozik a vállalkozás irányításával és a tervezési feladatokkal. A korábban külföldön szerzett tapasztalatai, a beszélt nyelvek által nyújtotta többsíkú gondolatiság és a választékos nyelvi kifejező eszköztára kellő kommunikációs csatornákat nyit meg számára. Ezeket a műhelyben csakúgy, mint az ügyfeleivel történő tárgyalásokon, jól tudja kamatoztatni. Továbbra is lakberendezők és belsőépítész cégek adják a kiviteli dokumentációkat. Ezeket természetesen szakmai szemmel átbeszéljük, ha kell,

”

Az Arden Kft. 1989 óta töretlenül működik. Egy ilyen nagy múltú vállalkozásban is azonban elkövetkezik az, ami az élet velejárója, vagyis a generációváltás.



módosítják – és Márton hozzáadja azt, amitől ezek a termékek többek lesznek. Az Arden-életérzést, a pici kis rafinériákat.

Jelenleg egy nagyszabású projekt végéhez közelednek. Egy teniszklub teljes belsőépítészeti munkái mellett a klub bútorai is Márton és csapata által újulnak meg.

Bízunk abban: ahogyan 30 évig az Arden Kft. egyenlő volt Sági István nevével, úgy hamarosan a cégalapító mellett Márton munkássága is sok évig, évtizedig fogja fémjelezni a magyar faipar egyik ikonikus cégét és annak vezetését. ■