



Kitekintés egy fényes jövőre

KÖZELEG A FAABLAKOK KORA

Fekete Zita

A technológia rohamosabban fejlődik, mint eddig valaha. Különösképpen az újjításra érzékeny területeken, mint a számítástechnika, a telekommunikáció és a bankszektor. Az elmúlt 15 év igazi forradalmat hozott abban, ahogyan egymással értekezünk, s ahogy a világra tekintünk. Az innováció mindig a különböző elemek szimbiózisának eredménye. Egy példa az elemek egymásra hatására: elmondhatjuk, hogy az erősebb software hívja életre a nagyobb teljesítményű hardware-t, az utóbbiak lehetőséget nyújtanak a software házaknak arra, hogy teljesen más dimenzióban fejlesszék

termékeiket. A microchipek erőteljesebbek, mint valaha. Bizonyos területek viszont csak az utóbbi időben indultak fejlődésnek, ennek oka, hogy korábban a saját piaci részükben mozogtak. Ha megnézzük a nyílászárókat, elmondhatjuk, hogy az ablak a műszaki tartalmát tekintve a rendelkezésre álló gépek technológiai lehetőségeinek eredménye. Vannak ablakgyártók, amelyek panaszkodnak, hogy piacot veszítenek a műanyag ablak ellen. Hát persze, hogy veszítenek! Néhányan még mindig a '70-es, '80-as évek dizájnján alapszanak, amit az akkor rendelkezésre álló technológia határozott meg. De

melyik iparágban sikeres egy 30–40 éves formatervezésű termék? Újabban azonban, jelentős technológiai változások mentek végbe. Annak ellenére, hogy a nagy gépgyártó cégek és szerszámbeszállítók vonakodtak az innovációtól és beruházástól, a kisebb cégek sok újdonsággal álltak elő. Azt kell mondanunk, ideje volt! Valóban, itt és most van a megfelelő pillanat! A vásárlói mentalitás sokat változott az évek során. Kiváltképp Nyugat-Európában alaposan elemzik a fogyasztói szokásokat. A környezet-tudatosság nagyon fontos érveléssé vált. Az emberek tényleg megvizsgálják, hogy egy adott terméknek



milyen hatása van a környezetre. A gyártási folyamat karbonlábnyomát, a légkörünkben található rendkívüli mennyiségű mikró műanyagot, mert tény az, hogy az egyszer legyártott műanyag örökké a bolygónkon marad. Az építőiparban is lehetséges a közel nulla környezeti hatás elérése. A természetes nyersanyagok felhasználása

nálása növekedőben van, amelyek megújulás esetén teljesen lebomlanak. A közelmúltban végbement energiaár-robbanás már elindított egy változást a vásárlói magatartásban. Miért kellene epret vagy paradicsomot ennünk karácsonykor? Lehet energiát spórolni ezen a területen is, a szállításon, az üvegházak fűtésén...

A vevők igazodni fognak a tendenciákhoz, természetes árucikkeknek fognak választani, amelyeknek alacsony az ökolábnyoma, helyben gyártják. Ha megnézzük a legfrissebb európai faablak-fejlesztéseket, a pezsgés a jellemző, az újítások sokasága. Beszélhetünk minimalista megjelenésről, anyagában megmunkált, integrált profilokról, mint például a vízvető, egészen az új forradalmi koncepcióig, amely a kétkomponensű ablak. A legmodernebb gépeken legyártott ablakoknál csak a képzelet szab határt! Ezek az ablakok termikus értékei a lehető legjobbak, ökolábnyomuk rendkívül pozitív, megjelenésük beleillik a modern építészeti irányzatokba kívül és belül egyaránt. Ideje, hogy olvasóink is ráeszméljenek, milyen ígéretes jövő vár a minőségi faablakra. Természetes, ha a világvárvány és a háború következtében sokan elvesztették optimizmusukat, de higgyék el, ha egyszer ebből kilábalunk, a piac fel fog lelkesülni, a megújulás érzésével! Egy új korszakba lépünk. A környezeti értékek korába. A faablak korába. ■

