



## SZAKMAI MAJÁLIS A FORESTNÉL

Az idei Forest Expo immár az 5. volt a sorban, de ahelyett, hogy az évek alatt megkopott volna a fénye ennek a nyárnyitó partnertalálkozónak, inkább jót tett neki az „öregedés”. Az Expo idénre egy kellemes és kiegyensúlyozott élménnyé avanszált, ahol a szórakoztatást és a vendéglátást pont megfelelően fűszerezték a szervezők szakmaisággal, szakmai újdonságokkal, üzlettel.

Az idei Forest Expo május 28-án nyitotta meg kapuit Zalaegerszegen, a Forest Hungary Kft. telephelyén, ahová az előzetes nagyfokú érdeklődésnek megfelelően, közel 900 szakember, érdeklődő el is látogatott és részt vett az egész napos rendezvényen.

Rengeteg program várta az érdeklődőket az egész nap folyamán. A fő rendezvénysátorban szakmai és marketing-előadások színesítették a képet, de voltak szekció-előadások is, ahol szűkebb szakmai témákról hallgattak információkat az érdeklődők. A vendégeknek lehetőségük volt napi több alkalommal is vezetett raktár- és üzemplátogatásokon részt venni, ahol betekintést nyerhettek abba, hogyan is állítják össze a rendeléseket a Forest munkatársai, valamint a konfekcionáló üzem munkájából is ízelítőt kaphattak.

A Forest Expók visszatérő motívuma az új termékkatalógus debütálása, amelyet minden második évben ekkorra időzítenek szerkesztői, és a résztvevők még „nyomdamelegen” kapják kézbe az Expo végén.

Az idén közel 100 oldalt hízott katalógust Paksa Gergely mutatta be az érdeklődőknek, részletezve a katalógus struktúrájának bővítését és a termékpaletta újdonságait, az izgalmasabb termékekre, termékcsoportokra külön is kitérve. A Forest termékkatalógusa idén 18 fejezetre bővült, amely főképp a vasalatcsoportok külön fejezetekbe sorolásával lett még inkább kezelhető és átlátható kiadvány.

Az érdekességeket tekintve a lapanyagok területén a szinkronpórusos felületi struktúrák megjelenésére és térhódítására és a бүтү elzárókra

hívta fel az előadó a figyelmet. A szinkronpórusosok esetén arról van szó, hogy a lap felületi struktúrája, az erezetnyomás szinkronban van a lap



► Idén további 100 oldalt hízott az új katalógus



► Energiapótlás a délutáni programhoz

felületi optikájával, ami új minőségi szintre emeli ezeket a termékeket. Ha pedig a lap megfelelő élét bütü élzáróval zárja le az asztalos, már kész is van a tökéletes tömörfa élménye bútortalap felhasználásával.

A rozsdamentes mosogatók területén egy új gyártó mutatkozott be idén a Forest palettáján, az olasz CM cég, aki 18/10-es acél mosogató-családjával, beépítési rendszerével és a kapcsolódó normál, zuhanyzós csaptelepeivel, kiegészítőivel nagyon gazdaságos alternatívája lehet a piacon elérhető hasonló termékeknek.

A vasalatomegoldásokat tekintve több újdonságra is felhívta az előadó a figyelmet, a helykihasználást tökéletesítő lábazati fiókrendszerektől, a bútorpántokon, az FDS fiókrendszereken keresztül az új Nevato tolóajtó-megoldásokig.

A katalógus végére került élzárók szín- és méretválasztéka is folyamatosan bővült a cégnél, ma már 149 ABS-szín áll rendelkezésre anyagtekercsből, és folyamatosan bővül a fényes és szuper matt élzárók kínálata is.



► A termékdíjondságok a telephelyen felállított standokon is bemutatásra kerültek



► Közel 900 kolléga élvezhette a vendéglátást Zalaegerszegen

Panácz György a megújult termékválasztékot felhasználva, a friss designtrendekre reagálva mutatott be lehetőségeket, inspirációkat termékfejlesztésre, a kínálat alkalmazására, Nagy Balázs pedig a hamarosan debütáló új honlap lehetőségeit, funkcióit, szolgáltatásait prezentálta az érdeklődőknek. A szakmai előadásokat és az izletes ebédet követően a vendégek Wolf Gábor

kisvállalati marketingspecialista előadását meghallgatva kaphattak praktikus, a hétköznapokban is egyszerűen használható tippet eladásuk növelésére. Kőhalmi Zoltán humorista előadása és Dér Heni zenés programja zárta ezt a minden résztvevőnek valami izgalmasat és hasznosat tartogató, tartalmas napot.

HT



► A szakmai előadásokat is folyamatosan nagy figyelem kísérte