

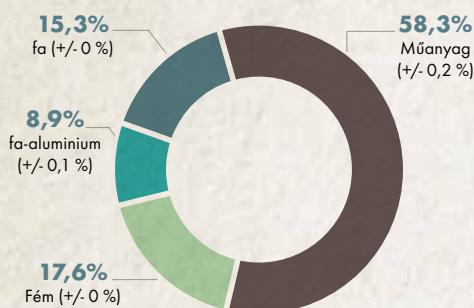
Növekvő német ablakpiac

A német piaci elemzők az eddigi gyártói és piaci adatok alapján az idei évben is egy szolid növekedést várnak a német ablakpiacon a 2016-os évben a beépített ablakok tekintetében.

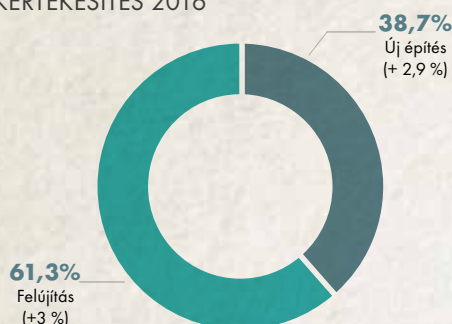
Az előrejelzések egy 2,9%-os növekedéssel számolnak, ami 14 millió beépítésre kerülő ablakegységet jelent – derült ki a német ablakgyártók, üveg-előállítók, vasalatgyártók-forgalmazók és a műanyagok adataira épülő piaci elemzésből.

Az ablakeladások motorja a kedvező építőipari hangulat, az új építések és felújítások, illetve a lakóépületek és nem lakóépületek építésének dinamikája. 2016-ra Németországban a lakásépítések növekedésének mértékét úgy 3,8% körülre becsülik az elemzők, de a nem lakáscélra készülő épületek volumene is nőni fog, igaz, előreláthatólag csak 1,2%-kal. A gyártásra kerülő ablakok 66,7%-a lakóépületekbe kerül majd beépítésre, a legnagyobb növekedés a többgenerációs családi házak szegmensében várható. A gyártásra kerülő ablakok esetében a keretanyagokat tekintve nem várnak az elemzők lényeges nagy mozgásokat: a műanyag ablak viszi a prímet 58,3% (+0,2%) piaci részesedéssel, amit a fém/alu. ablakok követnek 17,6%-kal, majd a faablak következik 15,3%-kal és immár közel 9%-kal zárja a sort a fa-alu. ablak. Időközben az import is szépen alakult. Manapság a német piacon értékesítésre kerülő ablakok 18%-a már külföldi gyártók műhelyeiben készül.

KERETANYAGOK ARÁNYA AZ ABLAKGYÁRTÁSBAN 2016

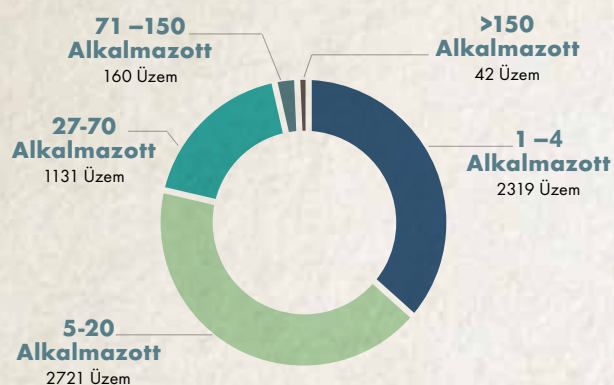


ABLAKÉRTÉKESÍTÉS 2016



GYÁRTÓ KAPACITÁSOK - ABLAK ÉS AJTÓGYÁRTÁS - 2016

Üzemek száma: 6376



Koncentrálódó nyílászárógyártás

A német ablak és ajtógyártás fő trendjeit tekintve elmondhatjuk, hogy az előző években a szakma növelni tudta a forgalmát, nőtt az alkalmazotti létszám, viszont csökkent a vállalkozások száma. Egyszóval a német nyílászárógyártók lassú, de folyamatos koncentrálódása folytatódik.

A nyílászárópiac folyamatosan nő, az utolsó 2011-es nagy piac-elemzés adataihoz képest a forgalom a tavalyi lezárt pénzügyi évben 13,7%-al volt magasabb 10,9 Mrd Euróval a bázisév 9,6 Mrd-os eredményével szemben.

A forgalom növekedésével párhuzamosan az alkalmazotti létszám is nőtt a szektorban, igaz csak 1 % körüli mértékben elérve a 100,500 főt.

Ezzel szemben csökkent a gyártókapacitások száma Németországban, a 2011-es 6700 üzemmel szemben tavaly már csak 6400 üzemben állítottak elő nyílászárókat, ami közel 5%-os koncentrálódását mutatja a piacnak. De a koncentrálódás az egyes üzemméretek tekintetében is folytatódott, a kisebb, kevesebb alkalmazottal dolgozó üzemek száma is csökkent az adott időszakban a nagyobb kapacitások előnyére.

A koncentrálódás egyik gazdasági hajtóerejérei rámutatott a német szakszövetség által megrendelt piacfelmérés. A felmérés kimutatta, hogy a vizsgált időszakban átlagosan nőttek az előállítás költségei, de nem azonos módon. Míg a nagyobb 150 főnél több alkalmazottal dolgozó vállalkozásoknál ez a növekedés csak 5,5 % volt, addig a csak 4 fővel dolgozó vállalkozások esetében már 10,9%!