

Júliustól védjegycímke a nyílászárókon

A Minőségi Magyar Ablakgyártók Egyesülete kezdeményezésében az ÉMI Építési Minőségellenőrző Innovációs NKFT. szakmai támogatásával idén júliustól védjegycímke kerül bevezetésre a hazai nyílászárópiacra.

A védjegycímke, a címke és az minősítési eljárás két szereplőjének megfelelően – két ablakos. A védjegycímke bal oldalán az ÉMI-termék minőségjele található, melyben a QR-kód a termékre, gyártmányra vonatkozó – ÉMI által nyilvántartott – alapvető információkat tartalmazza, a jobb oldali részen pedig a Minőségi Magyar Ablakgyártók Egyesülete tanúsító jele támasztja alá a nyílászáró alapvetően műszaki szempontok szerinti megfelelését.



A jel mögött megkövetelt minimális műszaki tartalom – mint az elhangzott az egyesület április 21-ei szakmai napján Budapesten – a következő:

- $U_w < 1.1 \text{ W/m}^2\text{K}$, $U_g = 0,7 \text{ W/m}^2\text{K}$ (3 rétegű üveggel)
- minimum B kategóriás profil PVC-ablak esetén
- beépítési mélység $> 70 \text{ mm}$, $u_f < 1.3 \text{ W/m}_2\text{K}$
- PVC-ablaknál a merevítő acél $l_v = 1.5 \text{ mm}$ (a beragasztott üveg elfogadott)
- a vasalatnak CE-minősítettnek kell lennie, min. 3 pontos betörésbiztos, résszellőzővel és hibás működésgátlóval szerelt
- a beépítés szakszerűségéért a gyártónak felelősséget kell vállalnia, tehát a beszerelést végző munkatársaknak a képzettségét igazolni kell tudni.

Bővebb info: www.magyar-ablak.hu



Magyarországi ablak-ajtó piac

Az ablakgyártók termelése tavaly összességében 4–6 százalékkal növekedett Magyarországon, nem számolva bele a fertőszentmiklósi Velux tetőtérablak termelését ami lényegesen jobb eredménynek számít az előző, 2014-es év 1–2%-os stagnálást hajszállal felülmúló eredményénél.

Ami a 2016-os prognózist illeti, itt lényegesen optimistább a piac. Ugyan januárban még akár a 8–12%-os prognózisok is reálisnak tűntek a szegmensben, most az év felében inkább a 6–10%-os növekedési potenciál tűnik reálisnak, ami még mindig szép eredménynek ígérkezik.

A bővülés egyik fő mozgatórugója a panelfelújítás, mely idén kb. 8–12%-os kapacitásleköltést eredményezett, illetve az idén meghirdetett energetikai felújítás (CSOK, Otthon Melege Program). Ezzel párhuzamosan a lakosság felújítási kedve is növekvő tendenciát mutat, hiszen az idén az első negyedévben a kiadott építési engedélyek és bejelentések száma az előző év azonos időszakához képest 100%-kal, cirka a kétszeresére ugrott.

Az előjelzés bizonytalanságát pedig a kiírt támogatási konstrukciók magas járulékos költségei, a programok csúszása, a költségek növekedése, az építetők kivárása fűtheti.

A piac összforgalma kb. 60–80 milliárd forint, mely az ajtógyártással együtt a 100–110 milliárdot is elérheti. Az ajtógyártás éves mennyisége kb. 2–300 000 darab. A hazai piacon kapható nyílászárók nagy része a gyártók saját értékesítési hálózatán vagy viszonteladókön keresztül kerül eladásra. A barkácsruházak részesedése elenyésző ebben a szegmensben.

Forrás: Minőségi Magyar Ablakgyártók Egyesülete