

PARTNERTALÁLKOZÓ – JÓ HANGULATBAN



Tóth Norbert



A bútorigipari, belsőépítészeti alapanyagok és alkatrészek hazai piacán jelen lévő Forest Hungary Kft. május 26-án 6. alkalommal tartotta meg rendezvényét kereskedelmi partnerei részére a cég telephelyén.

A szombati napra szervezett eseményre közel 1000 fő érkezett, zömében kiskereskedelmi partnerek, illetve az ő meghívott vásárlóik, lakberendezők, belsőépítészek. A

külföldi meghívottak a cég horvát és szerb leányvállalatától, valamint a román és a bosznia-hercegovinai ügynöki képviselőtről érkeztek. A rendezvényt Nagy Balázs mar-

keting igazgató nyitotta meg, majd a népes szakmai tábor három csoportot alkotva szakmai előadásokat hallgathatott meg, egy-egy helyszínen.

Szó esett a frissen kiadott Forest-katalógus leginkább említésre méltó termékeiről is. A beszállítók újdonságaival frissített és az aktuális trendek alapján szerkesztett katalógus különböző fejezetekben mutatja be a Forest kínálatát.

Ezen kívül hallhattunk részletekbe menő tájékoztatást a fiókcsúszókról is. A csendes működés, egyenletes, szinkronizált mozgás, valamint a komoly teherbírás valamennyi vasalatra jellemző. Az exkluzív megjelenésű, modern külsejű és színű szerelvények méltán népszerűek a vásárlók körében. Az Expo résztvevői a bemutató során részletes technikai információkat kaptak valamennyi fiókcsúszóról. A következő előadáson a prémium kategóriás Titus kivetőpántokról volt szó – ez utóbbiról egy Szlovéniából érkezett vendégelőadó számolt be. A Foresttel jó kapcsolatban álló Titus képviselőjétől a hallgatók a teljes pántcsaládról kaphattak naprakész információkat. A piacon a legjobbak közé sorolt pánt egyik nagy előnye, hogy három irányból is történhet a ráakasztás, mely egyszerűsíti és meggyorsítja a felszerelést. A Titus ugyanakkor komoly hangsúlyt fektet a csillapításra is, amivel sikerült elérnie, hogy az ajtók gyorsan, hang nélkül, de visszapattanás-mentesen csukódjanak. Az előadó szerint komoly előny még, hogy magas tűréshatárokkal rendelkezik a pánt, amely a szerelési pontatlanságokat hivatott ellensúlyozni. A széles felhasználási körrel rendelkező vasalat a 15 mm-es-től egészen a 26 mm vastag ajtófrontig használható. A fejlesztés során javítottak a pánt stabilitásán is: megnövelték a pántalátét és a pánt közötti kapcsolódási pontok távolságát. A

pántcsalád elemeinek megbízható élettartamát még egy gyakran használt bútorajtó esetén is több évtizedben határozták meg.

A rendezvény ezután már könnyedebb hangvételt vett: szórakozásra, csocsózásra ugyanúgy volt lehetőség, mint megkóstolni Csaba messze földön híres pizzáját, vagy egy jó hideg sör, üdítő mellett közös beszélgetésekre, ismerkedésekre invitálni a többieket. A délből felkínált igazán pazar svédasztalos ebéd után pedig a zenés-táncos műsor pillanatképei és Aranyosi Péter humorista poénjai alatt lehetett ejtőzni.

Zárásként tombola várta a közönséget, majd ezután lehetőség adódott a cég gyártócsarnokainak, raktárainak vezetett bejárására is. Nagy Balázst is sikerült mikrofonvégre kapni. Elmondta, hogy a rendezvényre azért is jöttek ilyen sokan, mert szerinte a résztvevők bíznak a Forest csapatában és a cég termékkínálatában. Ennek a bizalomnak a cég most is, a jövőben is szeretne megfelelni. Az új katalógus kapcsán Balázs elmondta, hogy közel 1000 új terméket vezettek be, amelyek között jelen van a műszakilag és esztétikailag is magasabb minőséget jelentő kínálat. Erre ugyanis most nagyobb az érdeklődés. Az exkluzív választék mellett természetesen továbbra is megtalálható az ár/érték arányban optimális, valamint az olcsó árkategóriába tartozó termékkör is.

A kijáratnál mindenki ajándékmagot kapott a várva várt katalógussal, és egyéb apróságokkal együtt. ■

