

KÉT BÚTORVÁSÁR SANGHAJBAN

Dr. Dénes Levente
egyetemi docens



Az Erdélyi Bútoripari Klaszter meghívottjaként 2018 szeptemberében részt vehettem két jelentős bútorvásáron Sanghajban, amelynek élményeit és benyomásait szeretném megosztani. A vásárok nagyságának és jelentőségének érzékeltetéséhez a kínai bútoripar számaiból érdemes kiindulni.

A kínai bútoripar folyamatos fejlődést mutat mind a belföldi értékesítés, mind az export tekintetében. Az utóbbi évek átlagos növekedése eléri a közel 9%-os értéket, a tavalyi eladások meghaladták a 112,2 milliárd eurót, 7 milliárd euró profitot eredményezve az ágazatnak. A többi statisztika mellett ezek a számok is alátámasztják, hogy Kína vitathatatlanul a világ legnagyobb bútorfogyasztója és egyben exportőre, a világ teljes bútorgyártásának 39%-át tudhatja magáénak, miközben a második Amerikai Egyesült Államok csupán 12%-os részesedéssel bír. Mindez kevésbé érzékelhető hazánkból, ahol a bútoripar nagyságrendekkel kisebb és ahol a hazai gyártók tekintete elsősorban a Nyugat felé irányul. Pedig az idei sanghaji bútorvásárok a nagyságukkal és kínálatukkal egyértelműen jelzik, hogy a közép-európai vállalatoknak az ázsiai és elsősorban a kínai piacra is nagyobb figyelmet kellene szentelniük, hiszen annak potenciálja óriási.

FURNITURE CHINA 2018

A 350.000 négyzetméter felülettel rendelkező vásárt idén szeptember 11–14. között 24. alkalommal rendezték meg. A 3500 kiállító között 24 ország 220 ismert márkáját is meg-



Modern, luxushatást keltő hálószobabútor bőrbevonattal

találhattuk, 5 ország (Franciaország, Belgium, Törökország, Dél-Korea és Malajzia), illetve 1 régió (Veneto,

Olaszo.) külön standon is kiállított, 14 új világmárkát vezettek be. Ez a vásár nemcsak a nemzetközi topmárkák felsőkategóriás bútorainak bemutatkozó helye, ahol a gyártók igyekeznek a legújabb trendeket és az aktuális életstílusokhoz illeszkedő divatbútorokat bemutatni, hanem a külföldi márkáknak ez az első lehetséges helyszíne egy gyümölcsöző kínai együttműködés kialakítására. A kiállítást számos, a szakmával kapcsolatos rendezvény kísérte. A tavalyi kiállítás alatt indított „Színes



otthon" mozgalom folytatásaként idén Nemzetközi Szín Fórumot szerveztek, ahol tervezők, művészek, lakberendezők tartottak színes előadásokat, folytattak vitákat a színek jelentéséről, hatásáról, a bútortipari színhasználatról. A fórum legfőbb célja a gyártók és a fogyasztók képzése, a jó ízlés kialakulásának ösztönzése, a harmonikus lakókörnyezet ismérveinek terjesztése.

A Színek visszafejtése rendezvény égisze alatt 8 teret rendeztek be, 4 témához (virágzás, növekedés, érettség, regresszió) és 8 karakterhez rendelt színharmoniki alkalmazásával.

CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2018

A kiállítást évente kétszer szervezik meg, a tavaszt Guangzhou-ban, Kína egyik legfontosabb bútortipari régiójában, az őszit pedig Sanghajban. A szeptember 9–13. között 42. alkalommal megrendezett kiállítás 400.000 m²-en terült el, az 1.350 kiállító standját 150.000 látogató tekintette meg. A „jó design jó üzletet teremt” szlogenel hirdetett vásárigazi vizuális ünnep a bútortipar számára. Ezt a kiállítást is számos szakmai rendezvény kíséri, többek között belsőépítészeti és dekorációs konferencia, üzletember-találkozó, vagy az Ideális Otthon bemutató.



Hans Sandgre Jakobsen: Daisy szék

A kiállításokon bemutatott bútorok a teljes választékot felölelték mind a funkciókat, mind a stílusokat illetően, azonban a formavilág alapján három

kínai” stílust, amely kisebb-nagyobb mértékben és arányokban ötvözi az előző kettőt.

A jelenkori kínai bútortípusok kialakításában egyre több külföldi, elsősorban európai tervező is részt vállal, akik tervezői megbízásokat kapnak a nagyobb kínai gyártóktól. Erre jó példa Hans Sandgre Jakobsen dán tervező esete, aki egy pekingi vállalatnak tervez skandináv stílusú bútorcsaládokat. Az együttműködés sikerességét bizonyítja a tavaly elnyert iF DESIGN AWARD aranyfokozata, melyet a 3D furnérokól fejlesztett Daisy székért kaptak.

Összegzésképpen elmondható, hogy a párhuzamos szervezés ellenére mindkét vásár felületét sikerült értékesíteni, a több ezer kiállító színes és gazdag bútor kínálattal jelent meg akár két helyen is, a látogatók száma jelentősen növekedett a tavalyihoz képest. Az „új kínai” stílus iránti igény fokozatosan növekedik, a bútorok megjelenése igen nagy változatosságot mutat, de alapanyag tekintetében dominál a fa. Ha a gyártók a kivitelezés pontosságát, a részletek gondosabb kidolgozását fokozzák, a sérüléseket és az apróbb esztétikai hibákat megelőzik, akkor a bútorok színvonala, minősége az európai bútorokéval fog hamarosan vetekedni. ■



fő sílusirányzatot különböztethetünk meg: a hagyományos kínai stílust, a „nyugati” stílust, amelybe beletartoznak az olasz, skandináv, amerikai stílusirányzatoknak megfelelő terméksaládok és az úgynevezett „új



Hagyományos kínai bútorok Ming stílusú székekkel